**ТЕМА 2. ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА И ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

[2.1. Понятие предпринимательских отношений](http://www.aup.ru/books/m236/2_1.htm)

[2.2. Структура предпринимательских отношений](http://www.aup.ru/books/m236/2_2.htm)

[2.3. Виды предпринимательских правоотношений](http://www.aup.ru/books/m236/2_3.htm)

[2.4. Основания предпринимательских правоотношений](http://www.aup.ru/books/m236/2_4.htm)

**2.1. Понятие предпринимательских отношений**

Под  **предпринимательскими правоотношениями** понимаются урегулированные нормами предпринимательского права общественные отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности, тесно с ней связанной деятельности организационно-имущественного характера, а также отношения по государственному регулированию предпринимательской деятельности.

Предпринимательские правоотношения отличаются от гражданских, прежде всего, по субъектному составу. Отношения, которые регулируются [Гражданским кодексом РФ](http://www.aup.ru/docs/gk/), включают по субъектному составу физических лиц (граждан), юридических лиц, муниципальные образования, субъекты РФ, Российскую Федерацию. Предпринимательской же деятельностью могут заниматься граждане-предприниматели без образования юридического лица, а также юридические лица ([ст. 23 ГК РФ](http://www.aup.ru/docs/gk/s23.htm)). По субъектному составу также отличают семейные правоотношения от гражданских.

## 2.2. Структура предпринимательских отношений

## Как любые другие общественные отношения урегулированные нормами права, предпринимательские отношения имеют определенную структуру и включают в себя *объект* правоотношения, *субъект* правоотношения и *содержание*правоотношения.

**Объект правоотношения** – это то, по поводу чего возникает правоотношение. В предпринимательских отношениях объектом может быть товар, работа, услуги и т.д.

**Субъекты правоотношения** – это конкретные его участники, наделенные взаимными правами и обязанностями.

**Содержание правоотношения** включает в себя *субъективные права*и*юридические обязанности*.

Права всегда субъективны, т.к. носят диспозитивный характер, и их использование зависит от воли субъекта. Обязанности, как правило, закреплены либо в нормативном правовом акте либо в договоре.

Права и обязанности в конкретном правоотношении всегда взаимосвязаны. Если у одного субъекта возникает какое-либо право, то у его контрагента появляется соответствующая обязанность.

## 2.3. Виды предпринимательских правоотношений

Предпринимательские правоотношения по их конструкции, объектам и содержанию можно классифицировать следующим образом:

-  абсолютные вещные правоотношения;

-  абсолютно-относительные вещные правоотношения;

-  абсолютные правоотношения по ведению собственной хозяйственной деятельности;

-  неимущественные предпринимательские правоотношения;

-  хозяйственные обязательства.

1.  К абсолютным вещным правоотношениям относится право собственности, которое дает его субъекту возможность владения, пользования и распоряжения имуществом по своему усмотрению в соответствии с законом. Оно используется для осуществления хозяйственной деятельности на базе собственного имущества государством, муниципальными образованиями, субъектами частной собственности.

2.  К абсолютно-относительным вещным правоотношениям относятся право хозяйственного ведения, право оперативного управления. Они являются абсолютно-относительными, потому что субъект такого права владеет, пользуется и распоряжается имуществом "абсолютно", не сообразуя своих возможностей ни с кем, кроме собственника, с которым он состоит в относительном правоотношении. Правоотношения такого рода складываются при предоставлении государственного и муниципального имущества унитарным предприятиям.

3.  Абсолютные правоотношения по ведению собственной хозяйственной деятельности складываются по поводу ведения собственной деятельности, которая и выступает как объект правоотношения. У субъекта, ведущего хозяйствование по установленным законом правилам, нет конкретных обязанных лиц. Все другие субъекты обязаны считаться с возможностью ведения им предпринимательской деятельности и не препятствовать ее реализации. Если нормальное течение предпринимательства прерывается под влиянием третьих лиц или в результате нарушения установленного порядка ведения такой деятельности самим субъектом права, абсолютное правоотношение превращается в относительное. Например, если организация осуществляет свою деятельность с соблюдением норм по ведению бухгалтерского учета, представлению бухгалтерской и статистической отчетности, формированию себестоимости выпускаемой продукции по установленным правилам, складывающееся при этом правоотношение имеет конструкцию абсолютного. Если субъект нарушает установленные нормы, компетентные государственные органы могут потребовать пресечения допущенных нарушений и возмещения убытков, наступивших для государства. Правоотношение при этом трансформируется в относительное.

4.  Неимущественные предпринимательские правоотношения складываются по поводу неимущественных благ, используемых субъектами хозяйствования в своей деятельности, таких как фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара, коммерческая тайна и др. В ходе нормальной реализации неимущественных прав складывающееся правоотношение является абсолютным. При нарушении таких прав возникает конкретное обязательство по их защите от нарушения и из неимущественного правоотношения трансформируется в имущественное. Потерпевший, защищая свои неимущественные права, может требовать от нарушителя возмещения убытков.

5.  Хозяйственные обязательства заключаются в том, что участник вправе требовать от другого совершения соответствующих действий. Обязанный субъект обязан их исполнить, т.е. передать имущество, выполнить работы, оказать услуги. Хозяйственные обязательства подразделяются на четыре основных вида:

1)  хозяйственно-управленческие, которые возникают в результате издания актов государственными органами;

2)  внутрихозяйственные, которые складываются между подразделениями хозяйствующих субъектов;

3)  территориально-хозяйственные отношения - отношения публичных образований между собой и с организациями;

4)  оперативно-хозяйственные, которые складываются между несоподчиненными субъектами в силу предпринимательских договоров.

## 2.4. Основания предпринимательских правоотношений

Основанием возникновения, изменения или прекращения предпринимательских правоотношений является юридический факт.

**Юридический факт –** это такие жизненные обстоятельства, с которыми нормы права связывают возникновение, изменение или прекращение правоотношений.

По волевому признаку юридические факты подразделяются на *действия* и *события*.

**Действия**– факты, зависящие от воли и сознания людей. В свою очередь они делятся на:

-  *правомерные,*т.е. соответствующие требованиям правовой нормы (например, заключение договора);

-  *неправомерные,*нарушающие предписания норм права (совершение правонарушения).

Правомерные действия в свою очередь подразделяются на ***юридические акты*** и ***юридические поступки***.

***Юридические акты* –**это такие правомерные действия, которые субъект совершает с целью достичь определённой цели.

***Юридические поступки***– это такие правомерные действия, которые совершаются без определённой цели, либо имеют определённую цель, но в результате возникают непредусмотренные правоотношения.

# Тема 2. Понятие, структура и виды предпринимательских отношений

## Контрольные вопросы к теме 2

1)  Сформулируйте понятие предпринимательского правоотношения.

2)  Какие элементы включены в структуру предпринимательского правоотношения?

3)  Каково соотношение субъективных прав и юридических обязанностей?

4)  Какие виды предпринимательских правоотношений вы знаете?

5)  Что является основанием возникновения, изменения либо прекращения правоотношения?